|  |
| --- |
|  |
| **Оренбургская область**  **Орский** **городской Совет депутатов**  **РЕШЕНИЕ** |
| **Принято Орским городским**  **Советом депутатов «21» февраля 2024 г.** |

**«О внесении изменений в решение Орского городского Совета депутатов от 2 октября 2013 года № 39-657 «Об утверждении правил установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Орске»**

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 27.07.2010 года № 210–ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг», Федеральным законом от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», постановлением Правительства Оренбургской области от 15.07.2016 года № 525-п «О переводе в электронный вид государственных услуг и типовых муниципальных услуг, предоставляемых в Оренбургской области», постановлением администрации города Орска от 02.02.2016 года № 348-п «Об утверждении Положения «Об административных регламентах», постановлением администрации города Орска от 12.01.2024 года № 56-п «Об утверждении административного регламента предоставления муниципальной услуги «Выдача разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на соответствующей территории, аннулирование такого разрешения», руководствуясь статьями 25, 27 Устава муниципального образования «Город Орск», Орский городской Совет депутатов решил:

1. Внести в приложение «Правила установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Орске» к решению Орского городского Совета депутатов от 2 октября 2013 года № 39-657 «Об утверждении Правил установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Орске» следующие изменения:

1.1. В разделе 4. «Разрешительная документация на установку (размещение) и эксплуатацию рекламных конструкций»:

* + 1. Пункт 4.3. изложить в новой редакции:

«4.3. Типовая форма заявления на выдачу разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции утверждается нормативным правовым актом администрации города.

К заявлению на выдачу разрешения прилагаются:

1) копии документов, удостоверяющих личность физического лица;

2) заверенные надлежащим образом копии документов, подтверждающих полномочия лица действовать от имени юридического лица без доверенности;

3) копия доверенности представителя;

4) письменное согласие собственника или иного указанного в частях 5, 6, 7 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» законного владельца недвижимого имущества на присоединение к этому имуществу рекламной конструкции, которое должно содержать информацию о характеристиках недвижимого имущества и зарегистрированных правах на него, адрес и кадастровый номер объекта недвижимости, на котором предполагается установка рекламной конструкции;

5) договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, заключенный с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, управомоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором в соответствии с законодательством Российской Федерации, за исключением договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, заключенного с муниципальным образованием «Город Орск» Оренбургской области.

В случае размещения рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящимся в государственной или муниципальной собственности, заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется на основе торгов;

6) копии правоустанавливающих документов на объекты недвижимости, права на которые не зарегистрированы в Едином государственном реестре недвижимости, или их сканкопии (при заполнении электронной формы);

7) проект рекламной конструкции, включающий следующую информацию (материалы):

- ситуационный план места размещения рекламной конструкции на электронном носителе, выполненный на карте города с указанием места размещения проектируемой рекламной конструкции, с полным представлением о градостроительной ситуации относительно пересечения улиц;

- топографический план местности на электронном носителе, выполняется на съёмке текущих изменений в масштабе 1:500 с указанием места размещения проектируемой рекламной конструкции на земельном участке;

- фотофиксация исходной ситуации – для рекламных конструкций на зданиях, сооружениях, за исключением рекламной конструкции в виде рекламной панели на муниципальном остановочном навесе в месте ожидания общественного транспорта остановочного пункта, на электронном носителе;

- фотомонтаж – для рекламных конструкций на зданиях, сооружениях, за исключением рекламной конструкции в виде рекламной панели на муниципальном остановочном навесе в месте ожидания общественного транспорта остановочного пункта, на электронном носителе;

- графическое изображение рекламной конструкции на электронном носителе, включающее чертёж рекламной конструкции, выполненный в ортогональных проекциях, включая цветовое решение в следующих рекомендуемых масштабах:

1:50 – для рекламных конструкций малого формата (не более 1,2 м. х 1,8 м.);

1:100 – для рекламных конструкций среднего формата (не более 3 м. х 6 м.);

1:150, 1:200 – для рекламных конструкций индивидуального формата (более 3 м. х 6 м.).

Чертёж рекламной конструкции должен содержать:

- габаритные размеры рекламной конструкции;

- высоту опоры рекламной конструкции;

- высотные отметки нижнего и верхнего края информационного поля рекламной конструкции;

- месторасположение маркировки;

- ортогональный чертеж рекламной конструкции (основной вид, вид сбоку, вид сверху – при криволинейной форме конструкции);

- краткое описание рекламной конструкции в письменном и электронном виде, содержащее основные технические характеристики рекламной конструкции (длина, ширина, высота, площадь информационных полей, основные материалы конструкции, форма конструкции, тип и вид конструкции, способ демонстрации рекламы, наличие освещения);

- заверение лица, подготовившего проект рекламной конструкции (соответствующее заключение, подписанное главным инженером проекта и (или) главным архитектором проекта), о том, что проект разработан с соблюдением требований технических регламентов, пожарной безопасности, строительных норм и правил, правил устройства электроустановок, санитарно-эпидемиологических норм и правил, а также других действующих нормативных правовых актах. Проектная документация на рекламную конструкцию выполняется организацией, имеющей свидетельство о допуске к проведению проектных работ.

1.1.2. В пункте 4.4. после слова «услуги» слова «Выдача разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции» заменить словами «Выдача разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на соответствующей территории, аннулирование такого разрешения».

1.1.3. Пункт 4.15. дополнить абзацем:

«Уплата государственной пошлины осуществляется заявителем до подачи заявления на выдачу разрешения. В случае неуплаты государственной пошлины заявление подлежит возврату».

1.1.4. Пункт 4.16. изложить в новой редакции:

«Документы, необходимые для предоставления муниципальной услуги и имеющиеся в распоряжении государственных органов, органов местного самоуправления и иных органов, участвующих в предоставлении муниципальной услуги:

1) данные о государственной регистрации юридического лица или о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя;

2) сведения о правах на недвижимое имущество, к которому предполагается присоединение рекламной конструкции;

3) сведения о согласии собственника или иного указанного в частях 5, 6, 7 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» законного владельца соответствующего недвижимого имущества на присоединение к этому имуществу рекламной конструкции, в случае, если соответствующее недвижимое имущество находится в государственной или муниципальной собственности;

4) договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, если такое имущество находится в муниципальной или государственной собственности;

5) проект рекламной конструкции, если ранее он предоставлялся заявителем муниципальному органу в процедуре заключения договора на установку и эксплуатацию этой рекламной конструкции.

Указанные в настоящем пункте документы могут быть представлены заявителем по собственной инициативе».

1.1.5. Пункт 4.19. изложить в новой редакции:

«Основания для отказа в предоставлении муниципальной услуги выдачи разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на соответствующей территории:

1) несоответствие проекта рекламной конструкции и её территориального размещения требованиям технического регламента;

2) несоответствие установки рекламной конструкции в заявленном месте схеме размещения рекламных конструкций (в случае, если место установки рекламной конструкции в соответствии с частью 5.8 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» определяется схемой размещения рекламных конструкций);

3) нарушение требований нормативных актов муниципального образования «Город Орск» по безопасности движения транспорта;

4) нарушение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки муниципального образования «Город Орск». Отдел рекламы и внешней среды комитета архитектуры и градостроительства администрации города Орска вправе определять типы и виды рекламных конструкций в соответствии с перечнем типов и видов рекламных конструкций, допустимых к установке на территории муниципального образования «Город Орск», и требования к ним, утверждённым постановлением администрации города Орска от 21.01.2021 года № 45-п, с учетом необходимости сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки муниципального образования «Город Орск;».

5) нарушение требований законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании;

6) нарушение требований, установленных частью 5 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» в случае, если для установки и эксплуатации рекламной конструкции используется общее имущество собственников помещений в многоквартирном доме, частями 5.1, 5.6, 5.7 статьи 19 указанного Федерального закона».

2. Настоящее решение вступает в силу после его официального опубликования в газете «Орская газета».

**Глава города Орска В.Н. Козупица**

**Председатель Орского**

**городского Совета депутатов Т.А.Чирков**

г. Орск «21» февраля 2024 г.

№ 47-467

Опубликовано в газете

«Орская газета»

«28» февраля 2024 г.

№ 8 (1309)